

Fabrice DES MAZERY, 35 ans – Head of Product

Lancement et évolution de produits B2B et B2C

Ex-entrepreneur. Forte orientation UX et business

✉ fabrice@desmazery.com

☎ 06 84 48 76 86

📍 164 rue de Paris, Boulogne-B.



Dep.
2017

Head of Product, Deezer – B2C

- Responsable du funnel d'engagement utilisateur du 1^{er} contact à la rétention, sur toutes les plateformes (Web, apps desktop, mobiles et TV), pour les utilisateurs payants comme gratuits (16 millions MAU).
- Management de 65 personnes (dont 16 PMs, design, data, research, CRM, growth hackers), réparties en 6 équipes : Acquisition, Activation, Growth, Freemium, Paiement et CRM

2015
2016

Senior Product Mentor, Octo Technology – B2B & B2C

- Stratégie et développement produit : cadrage, organisation, roadmapping, discovery et delivery
- Clients : Gouvernement, CDC, Axa, Natixis, Voyages-sncf.com, Vente-privée, Univadis, Decathlon, Meetic...

2013
2015

Senior Product Manager, Sidetrade – SaaS B2B

- Roadmap et évolutions : UX redesign, cross search, Business Intelligence, app mobile, app E-commerce
- Management : 3 POs, 1 UX designer. Infusion de l'agilité et du Lean Startup / Lean UX
- Revenus 2014 : + 11 %. Revenus 2015 : + 15 % (16 M€)

2010
2013

Mentor / Interim Head of Product, BuildItGreat (London) – Freelance - B2B & B2C

- 2 offres : Organisation produit et Création de nouveaux produits (intrapreneuriat)
- Lead des équipes client Produit et UX : Identification et tests d'opportunités, business models et MVPs
- Création de 5 nouveaux produits : 1 Plateforme E-commerce, 2 Produits SaaS, 2 Apps Web & mobiles

Co-Fondateur & CPO, InnerCode (London) – B2B & B2B2C

- Développement d'un capteur + App mobile e-health pour la prise de décision en conditions critiques
- Vente de la start-up à une joint-venture entre Philips et la NASA

2007
2010

Product Marketing Manager, IBM Europe – B2B

- Refonte des offres produit Europe et création d'offres croisées Hardware et Software
- CA 2009 : 2 milliards d'euros, surperformance par rapport au marché

2004
2007

Fondateur & Head of Product, Digital Launch – B2B2C

- Lancement et développement de la web agency Digital Launch, spécialisée en lancements digitaux de produits
- Recrutement et management de l'équipe de développement front & UX/UI et de 2 product owners
- Références clients : Dior, Marionnaud, Lexus... Vente de l'agence à Havas en 2007

2002
2004

Product Owner, Axa Patrimoine, Paris – B2C

- Création et évolutions du site internet B2C prospects et clients : simulateurs, E-souscription, info contrats
- Revenus : + 42 % en 2 ans

Co-Fondateur & Product Owner, EyeLight – B2C

- Développement d'une plateforme de gestion de projet et certification de documents juridiques
- Arrêt après 18 mois



2009 **Master Grande Ecole, Sup de Co Reims (Neoma)**, Option Marketing et Technologie

2007 **Licence de Droit, Paris I Panthéon-Sorbonne**, en cours du soir

2002 **Double DEUG Droit et Anglais, Cergy-Pontoise**

Anglais : Bilingue (TOEIC : 980 / 990) **Espagnol** : Académique

Logiciels : Trello, Jira, Confluence, Aha!, FeatureMap, Sketch, GAP, ABTasty, ContentSquare

Certifications : ScrumMaster, Lean Analytics (A. Croll)



Evènements : - Co-fondateur et organisateur de La Product Conference (www.laproductconf.com),

1^{ère} conférence dédiée au Product Management (421 participants, 16 speakers)

- Co-fondateur et organisateur du Product Tank Paris puis LPCx, meetups mensuel sur le product management (<https://www.meetup.com/fr-FR/laproductconf-x/>)

- Chairman, USI (www.usievents.com)

- Mentor, Startup Banlieue (<http://startupweekendbanlieue.org/>)

Loisirs : Ecriture (romans), Théâtre (animation), Chant, Guitare folk et Banjolele, Cuisine, Tennis