

Fabrice DES MAZERY, 35 ans – Head of Product

Lancement et évolution de produits B2B et B2C

Ex-entrepreneur, mentor et investisseur en start-up

Forte orientation UX et metrics

✉ fabrice@desmazery.com

☎ 06 84 48 76 86

📍 164 rue de Paris, Boulogne-Billancourt



Dep.
Août
2016

Head of Product / Mentor, BuildItGreat (Paris) – B2B & B2C

- **Weekendesk** : Audit de la stratégie, de l'organisation et du process de product management web et mobile
- **Univadis** : Refonte de l'organisation et du process produit, Recentrage de la stratégie de la 1^{ère} plateforme mondiale pour les professionnels de santé (4M+ membres dans 90 pays)

2015
2016

Product Mentor, Octo Technology – B2B & B2C

- Stratégie et développement produit : cadrage, organisation, roadmapping, portfolio, discovery et delivery
- Clients : Gouvernement, CDC, Axa, Natixis, Voyages-sncf.com, Vente-privée, Decathlon.com, Meetic

2013
2015

Senior Product Manager, Sidetrade – SaaS B2B

- Roadmap et évolutions : UX redesign, cross search, Business Intelligence, app mobile, app E-commerce
- Management : 3 POs, 1 UX. Infusion de l'agilité et du Lean Startup / UX
- Revenus 2014 : + 11 %. Revenus 2015 : + 15 % (16 M€)

2010
2013

Head of Product / Mentor, BuildItGreat (London) – Freelance - B2B & B2C

- Lead des équipes client Produit et UX : Identification et tests d'opportunités, business models et MVPs
- Création de 5 nouveaux produits : 1 Plateforme E-commerce, 2 Produits SaaS, 2 Apps Web & mobiles

+ Co-Fondateur & CPO, InnerCode (London) – B2C

- Développement d'un capteur + App mobile e-health pour la prise de décision en conditions critiques
- Vente de la start-up à la NASA

2007
2010

Product Marketing Manager, IBM Europe – B2B

- Refonte des offres produit Europe et création d'offres croisées Hardware et Software
- CA 2009 : 2 milliards d'euros, surperformance par rapport au marché

2004
2007

Co-Fondateur & Head of Product, Digital Launch – B2B2C

- Lancement et développement de la web agency Digital Launch. Références clients : Dior, Marionnaud, Lexus...
- Recrutement et management de 2 product owners et de l'équipe de développement front & UX/UI
- CA Digital Launch : de 0 à 800 000 € annuels en 3 ans. Vente de l'agence à un groupe media en 2007

2002
2004

Product Owner, Axa Patrimoine, Paris – B2C

- Création et évolutions du site internet B2C prospects et clients : simulateurs, E-souscription, info contrats
- Revenus : + 42 % en 2 ans

+ Co -Fondateur & Product Owner, EyeLight – B2C

- Développement d'une plateforme de gestion de projet et certification de documents juridiques
- Arrêt après 18 mois



2009

Master Grande Ecole, Sup de Co Reims (Neoma), Option Marketing et Technologie

2007

Licence de Droit, Paris I Panthéon-Sorbonne, en cours du soir

2002

Double DEUG Droit et Anglais, Cergy-Pontoise

Anglais : Bilingue (TOEIC : 980 / 990)

Espagnol : Académique

Logiciels : Trello, Jira, Confluence, Aha, FeatureMap, Balsamiq, GA, ABTasty, ContentSquare

Certifications : ScrumMaster, Lean Analytics



Conférences : - Co-fondateur et organisateur, La Product Conference (www.laproductconf.fr)

- Organisateur, Product Tank Paris

- Chairman, USI 2016

Loisirs : Ecriture, Théâtre, Chant, Cuisine, Tennis